**HASIL LAPORAN PENGAMATAN**

**CV WIDURI JAYA SNACK**

Guru Pengajar :

Ulfa Hanifah



Disusun Oleh :

Kelompok 4

1.Ariya Irawan

2.Dalva

3.Devi Maulana Rohyaman

4.Rizka Mulia

5.Silvi Pebriani

6.Yuzastian Rahman

SMKN 1 KAWALI

XII PPLG 3

B.PENDAHULUAN

CV WIDURI JAYA SNACK

Sumber : Eva Fitria ( admin )

Widuri Jaya Snack mulai di bangun oleh Hj.Dudung Tobi budin yang beralamat di Dusun Sukasenang Desa Pari RT/02 RW/06 Kab.Ciamis, beliau mulai merintis perusahaan sedikit demi sedikit pada tahun 2009-2010 yang berlokasi di Ciakar, namun berpindah tempat ke Sukasenang, Pari Kawali Kab.Ciamis pada tahun 2018.

Awal mulanya beliau dulu merantau di Jakarta dan berjualan kacang-kacangan keliling menggunakan sepeda motor, sedikit demi sedikit beliau memproduksi kacang-kacangan, yang dulunya juga ayah beliau memang berjualan kacang-kacangan. Dengan adanya peluang berjualan kacang-kacangan yang memang kala itu sedang meningkatkannya orang orang yang menyukai kacang-kacangan tersebut,beliau memiliki keinginan untuk memproduksi sendiri kacang-kacangan tersebut, beliau juga berpikir daripada harus mencari cari pekerjaan yang tak begitu pasti jadilah beliau memproduksi sendiri kacang-kacangan karna memang saat itu sedang laris-larisnya kacang. Karena beliau pas di jakarta dulu seseorang yang memang memiliki banyak kenalan dan cukup dikenal banyak orang, laris lah produk yang dijual tersebut karena memang beliau juga memiliki pasar di daerah Jabodetabek Jakarta.

Beliau memiliki sifat yang tidak monoton dan selalu mencoba hal hal baru, hingga beliau tidak hanya memproduksi kacang-kacangan saja tetapi beliau memproduksi seperti pilus,makaroni,basreng, dan sebagainya, seperti dulu dengan gempar-gemparnya seblak rafael yang muncul beliau mencoba memproduksi itu yang mungkin masyarakat suka, sehingga orang orang tertarik dengan cara beliau membuka perusahaan yang selalu berinovasi terus-menerus, jadi pelanggan selalu tertarik dengan adanya produk produk baru yang dikeluarkan. Dengan cara lain beliau menarik perhatian pelanggan nya juga sederhana seperti kualitas bagus tapi harga murah dan yang penting masuk di kalangan masyarakat.

Cara beliau mempertahankan perusahaan yaitu dengan cara terus semangat berinovasi dan mengikuti target pasar juga perkembangan zaman. Beliau juga selalu memperhatikan kualitas dan rasa, karena beliau memiliki target anak anak muda zaman sekarang dan anak muda zaman sekarang ini menyukai rasa asin dan pedas beliau berusaha mengikuti target pasar tersebut. Beliau selalu memproduksi makanan makanan ringan yang tidak cepat basi dan dikonsumsi sehari-hari oleh masyarakat.

Setiap perusahaan mungkin memiliki tantangan yang berbeda-beda dan mungkin ada juga yang sama, seperti orang yang syirik melihat kita berkembang dan maju tetapi beliau bisa mengatasi hal tersebut dengan cara menguatkan mental, dan menurut beliau juga kuat modal salah satu hal penting karena pasti ada orang yang memang membawa dulu barang tanpa membayar. Dan mungkin ada rintangan yang cukup besar ia rasakan dulu dengan adanya musibah pabrik milik beliau terbakar sehingga ada kerugian yang cukup besar tetapi beliau terus bangkit untuk mempertahankan perusahaannya itu.

Widuri memiliki omset 2-3M per-bulan, tetapi tidak juga jauh dari pengeluaran, namun intinya seimbang antara pengeluaran dan pemasukan.Widuri memiliki satu perusahaan pusat dan belum memiliki cabang, karena bapak Dudung Tobi Budin fokusnya kepada pusat tetapi besar, karena fokusnya bukan untuk buka cabang tetapi fokus untuk membuat produk baru.

D.PENUTUP

E. DAFTAR PUSTAKA